



UNFLUENCER IN TOUR

campagna nazionale itinerante di sensibilizzazione
per un comportamento sano, etico, corretto e civile

Presentazione

Il Garante regionale dei diritti della persona, in collaborazione con l'Associazione di promozione sociale "Un'altra storia APS", promuove la campagna nazionale *Unfluencer in tour* per affrontare insieme ai ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado i temi dei disturbi alimentari, dell'uso ed abuso di alcool e sostanze stupefacenti, nonché della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Un'occasione per confrontarsi e riflettere supportati da esperti e testimonial attraverso il racconto di storie vere, di brevi video e *gaming* interattivi.

Informazioni

Servizio Organi di garanzia
Consiglio regionale Friuli Venezia Giulia
Tel: +39 0434 529036
Mail: cr.organi.garanzia@regione.fvg.it

Iscrizioni

partecipazione gratuita previa iscrizione a: cr.organi.garanzia@regione.fvg.it
Le classi possono iscriversi anche ai singoli incontri.

Programma

<p>11 MARZO 2024 9.30/11.00</p> <p>Auditorium della Regione Via Sabbadini 31 UDINE</p>	<p>ALL YOU CAN KNOW - tutte le informazioni che possiamo avere per nutrire al meglio corpo e mente</p> <p>Tema trattato: disturbi alimentari, benessere psicofisico e alimentazione Interverranno: Michele Massimo Casula, esperto di comunicazione emozionale, un testimonial e gli <i>Unfluencer</i> Camilla di Pasquasio, psicologa e specialista in neuroscienze e Valentina Pano, specialista in sociologia e aspetti comportamentali</p>
<p>12 MARZO 2024 9.30/11.00</p> <p>Auditorium della Regione Via Sabbadini 31 UDINE</p>	<p>#NO TUDE</p> <p>Tema trattato: dipendenza da alcool e utilizzo di sostanze Interverranno: Michele Massimo Casula, esperto di comunicazione emozionale, un testimonial (uscito dalle dipendenze) e gli <i>Unfluencer</i> Camilla di Pasquasio, psicologa e specialista in neuroscienze e Luca Poletti, specializzato in medicina</p>
<p>18 MARZO 2024 9.30/11.00</p> <p>Auditorium della Regione via Roma 2 PORDENONE</p>	<p>SENZ@ZIONI DI SOSTENIBILITA'</p> <p>Tema trattato: sostenibilità ambientale, sociale ed economica Interverranno: Michele Massimo Casula, esperto di comunicazione emozionale, un testimonial e gli <i>Unfluencer</i> Andrea Nuzzo, specialista in comunicazione digitale etica e sociale e Marco Andrea Teti, specialista in scienze e geologia</p>