



# DIGITAL STORY TELLING LAB

---

Programmazione  
settembre 2017  
luglio 2018

# OFFERTA FORMATIVA I CICLO

## ITALIANO LINGUA SECONDA ATTRAVERSO IL CINEMA

---

**Destinazione:**

studenti del 1° ciclo  
(scuola media)

**Finalità:**

alfabetizzazione ai media

**Descrizione corso:**

rivolto ai minori stranieri con  
necessità di rafforzamento delle  
competenze linguistiche; utilizza  
a tale scopo il multimediale – in  
particolare i prodotti finzionali –  
come strumento empatico e  
linguistico.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

da ottobre a dicembre 2017

**Calendario:**

13, 20, 27 ottobre (h 15-17);  
10, 20 novembre (h 15-17);  
7, 15 dicembre (h 15-17)

## PHOTOTELLING

---

**Destinazione:**

studenti del 1° ciclo  
(scuola media)

**Finalità:**

alfabetizzazione ai media

**Descrizione corso:**

Il workshop vuole fornire  
gli strumenti per comprendere  
la potenza comunicativa  
e narrativa dell'immagine  
fotografica attraverso attività  
laboratoriali.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 40

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

ottobre 2017

**Calendario:**

9, 10, 11, 12 ottobre (h 15-19)

## INTRODUZIONE ALLA NARRAZIONE PER IMMAGINI

---

**Destinazione:**

studenti del 1° ciclo  
(scuola media)

**Finalità:**

alfabetizzazione ai media

**Descrizione corso:**

in un unico incontro - ripetuto  
più volte nel corso dell'anno -  
verranno illustrati i rudimenti  
della narrazione audiovisiva  
(i piani e i campi di ripresa,  
i movimenti di macchina,  
i principi di base del montaggio,  
la nozione di genere, ecc.);  
nello stesso incontro verrà  
verificata l'acquisizione delle  
nozioni trasmesse attraverso la  
formula del *learning by playing*.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti****per incontro:**

max 30 (totale partecipanti: 150)

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

ottobre 2017 e febbraio 2018  
(1 incontro da 3 ore)

**Calendario:**

16 ottobre, 23 ottobre, 30 ottobre,  
9 febbraio, 16 febbraio (h 15-18)

# OFFERTA FORMATIVA II CICLO

## SOFTWARE PER LA SCRITTURA AUDIOVISIVA

---

**Destinazione:**

studenti 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

il laboratorio vuole far acquisire i principi di base della scrittura audiovisiva e del suo linguaggio tecnico utilizzando i software dedicati alla scrittura.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Calendario:**

28 settembre (h 15-19)

## PHOTOTELLING

---

**Destinazione:**

studenti del 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

il workshop vuole fornire gli strumenti per comprendere la potenza comunicativa e narrativa dell'immagine fotografica attraverso attività laboratoriali.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 50

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

ottobre 2017

**Calendario:**

2, 3, 4, 5, 6 ottobre (h 15-19)

## TIMELAPSE PHOTOGRAPHY

---

**Destinazione:**

studenti 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

finalizzato all'apprendimento di tecniche avanzate di fotografia in ambito professionali e a fornire gli strumenti utili all'avvio di una attività freelance nel settore della comunicazione visiva.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL PRO

**Date:**

ottobre 2017

**Calendario:**

2 e 3 ottobre (h 14-17);  
9, 10, 17 ottobre (h 14-18)

## PERCORSI DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE COOPERATIVA

---

**Destinazione:**

studenti del 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**

alternanza/avviamento all'auto-imprenditorialità

**Descrizione Corso:**

I percorsi si propongono di orientare e sensibilizzare i corsisti alle opportunità e ai vantaggi dell'autoimprenditorialità cooperativa, attraverso la presentazione del modello cooperativo, i suoi principi e i suoi valori. Il percorso inoltre consentirà di fornire agli studenti alcuni strumenti valutativi per misurare la propria attitudine al fare impresa e la validità del proprio progetto imprenditoriale.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero Partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

ottobre - novembre 2017

**Calendario:**

17 e 19 ottobre (h 15-18);  
24 ottobre (h 15-17);  
9 novembre (h. 15-17)

## STORYTELLING E ANIMAZIONE

---

**Destinazione:**

studenti 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

il laboratorio è finalizzato alla realizzazione con tecniche di animazione, grafica e video di una narrazione originale, sviluppata dal docente in concerto con i partecipanti.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

novembre 2017

**Calendario:**

2, 3, 6, 7, 8 novembre (h 15-19)

## **SVILUPPARE UN VIDEOGIOCO**

---

**Destinazione:**  
studenti del 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
il Laboratorio consente di acquisire le basi del linguaggio videoludico, praticare la scrittura videoludica e lo sviluppo digitale di un videogame.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 40

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Date:**  
novembre 2017

**Calendario:**  
13, 14, 15, 16, 17 novembre  
(h 14-19)

## **ARTS / TECH / BIZ MASH UP**

---

**Destinazione:**  
studenti del 2° ciclo, studenti universitari, giovani imprenditori e professionisti (lingue veicolari: italiano, inglese, tedesco)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
è un laboratorio intensivo ideato da Friuli Innovazione nell'ambito dell'ecosistema delle start-up Alpe Adria. Mira a mescolare competenze e culture per favorire lo sviluppo di idee e talenti in un contesto stimolante e ricco di diversità. Il settore di riferimento è quello delle imprese culturali e creative e il programma, basato sul lavoro di gruppo, segue fasi ben precise: strutturazione dei contenuti del progetto, prototipazione con modelli di cartone e applicazioni web fino alla presentazione finale attraverso la modalità del pitch.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Date:**  
novembre 2017

**Calendario:**  
23 (h 18-20), 24, 25 novembre  
(h 9-18)

## **LA NARRAZIONE AUDIOVISIVA CLASSICA, MODERNA E POSTMODERNA**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**  
alfabetizzazione ai media

**Descrizione corso:**  
il laboratorio illustra i principali modelli narrativo-audiovisivi, proponendone delle applicazioni che spaziano dalla classicità alla modernità.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
massimo 100

**Luogo:**  
aula conferenza

**Date:**  
gennaio 2018

**Calendario:**  
29, 30 gennaio (h 15-18)  
sala convegni Gusmani,  
palazzo Antonini;  
31 gennaio (h 15-17)  
sala convegni Gusmani,  
palazzo Antonini

## **STORYTELLING PER IL WEB**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
il laboratorio vuole fornire gli strumenti basilari per realizzare una serie per il web, partendo dalla fase ideativa (progettazione e scrittura del soggetto).

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Date:**  
febbraio-marzo 2018

**Calendario:**  
8,15, 22 febbraio (h 16-19);  
1, 8, 15 marzo (h 16-19)

## **COSTITUZIONE DI IMPRESA SIMULATA IN FORMA COOPERATIVA**

---

**Destinazione:**  
Studenti del 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**  
alternanza/avviamento all'auto-imprenditorialità

**Descrizione Corso:**  
il progetto di simulazione ha il fine di sviluppare un'idea e trasformarla in un'impresa simulata in forma cooperativa. Semplificando la struttura reale dell'impresa e ricreando dei processi quanto più possibile aderenti alla realtà, gli studenti acquisiranno non solo conoscenze teoriche, ma anche le competenze, gli atteggiamenti e la mentalità del fare impresa.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero Partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Date:**  
febbraio - marzo 2018

**Calendario:**  
20, 21, 27, 28 febbraio (h 15-18);  
6, 7 (h 15-18), 13 marzo (h 15-17)

## **HISTORYTELLING: STORIA E NARRAZIONE**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3° - 4° - 5°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
il seminario illustra i principali modelli e pratiche di relazione tra le discipline storiche e la narrazione.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 100

**Luogo:**  
aula conferenze

**Data:**  
marzo 2018

**Calendario:**  
5 marzo (h 10-12)  
sala convegni Gusmani,  
palazzo Antonini

## **HISTORYTELLING: MEMORIE AL LAVORO**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
il laboratorio seminariale propone un percorso che porti alla realizzazione di uno storytelling multimediale attraverso cui raccontare il mondo del commercio nel centro storico di Udine attraverso le storie di vita dei lavoratori. I ragazzi coinvolti svolgeranno una ricerca basata sulla raccolta di fonti orali e fotografie che si concluderà con la realizzazione di uno storytelling multimediale georeferenziato.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 20

**Luogo:**  
DSL 3.0/DSL PRO

**Date:**  
marzo 2018

**Calendario:**  
22, 23, 26, 27, 28, 29 marzo  
(h 14-19)

## **TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA**

---

**Destinazione:**  
studenti del 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
Il modulo prevede l'approfondimento delle ricadute sociali, culturali e artistiche dell'introduzione dei media novecenteschi e dei nuovi media del XXI secolo, con riferimento ai rapporti tecnologia/industria, creatività/politica, pubblicità/commercio.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 25

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Date:**  
aprile 2018

**Calendario:**  
23, 24 aprile (h 15-17);  
3, 4 maggio (h 15-17)

## **CULTURAL HERITAGE: INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI E MUSEI INTERATTIVI**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3°- 4° - 5°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
Il seminario vuole fornire conoscenze e competenze per l'ideazione, progettazione e produzione di installazioni complesse e musei interattivi con particolare attenzione al campo della storia e del cultural heritage.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 25

**Luogo:**  
DSL 3.0

**Data:**  
maggio 2018

**Calendario:**  
9 maggio (h 15-18);  
10 maggio (h 14-17)

## **HISTORYTELLING: TEATRO NARRAZIONE**

---

**Destinazione:**  
studenti 2° ciclo (3°- 4° - 5°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
la presentazione dello spettacolo teatrale "Clandestinità e prigionia. Le lettere di Aldo Moro dal 'carcere del popolo' e le 'voci' delle BR" e l'incontro di riflessione sulle metodologie e tecniche impiegate per unire storytelling, teatro e descrizione narrativa della storia vogliono offrire a studenti e docenti un'occasione di esplorazione del teatro di narrazione al servizio della divulgazione e trasmissione della storia e di comprensione e apprendimento attraverso specifici studi di caso delle possibilità di applicazione dell'Historytelling.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 400 (spettacolo dal vivo);  
max 25 (laboratorio)

**Luogo:**  
Teatro da definire / DSL 3.0

**Data:**  
maggio 2018

**Calendario:**  
17 o 18 maggio (spettacolo teatrale: orario e data da confermare);  
18 maggio (h 15-19)

## **PROGETTARE E REALIZZARE UN'AVVENTURA GRAFICA**

---

**Destinazione:**  
studenti del 2° ciclo (3°- 4°)

**Finalità:**  
alternanza

**Descrizione corso:**  
il Laboratorio consente di acquisire le basi del linguaggio videoludico, conoscere le diverse modalità di scrittura videoludica, praticare la scrittura videoludica e lo sviluppo digitale di un videogame.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 40

**Luogo:**  
Polo Rizzi

**Date:**  
giugno 2018

**Calendario:**  
11, 12, 13, 14, 15 giugno  
(h 9- 13 / 15-17)

## **IL VIAGGIO DELL'EROE**

---

**Destinazione:**

studenti del 2° ciclo (3°- 4°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

il laboratorio illustra il modello narrativo del "viaggio dell'eroe", proponendone delle applicazioni che spaziano dalla classicità alla modernità.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 150

**Luogo:**

aula conferenze

**Date:**

giugno 2018

**Calendario:**

21-22 giugno (h 9-13)  
aula A, viale Ungheria 49

## **EDITORIA DIGITALE PER LO SPETTACOLO**

---

**Destinazione:**

studenti del 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

il laboratorio offre gli strumenti e le tecniche che le attuali piattaforme di comunicazione mettono a disposizione di questo settore: dalla creazione di storie e soggetti che abbiano requisiti per poter essere trasformati in spettacolo (l'ideazione) alla loro analisi attraverso i modi della osservazione e della valutazione (la critica)

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

giugno 2018

**Calendario:**

26, 27 giugno (h 9-13)

## **MASHUP NARRATIVO**

---

**Destinazione:**

studenti 2° ciclo (3° - 4°)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

finalizzato all'apprendimento di tecniche avanzate di produzione audiovisiva in ambito professionale e a fornire gli strumenti utili all'avvio di una attività freelance nel settore della comunicazione visiva.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

giugno – luglio 2018

**Calendario:**

29 giugno (h 14-18);  
2, 3, 6 luglio (h 14-18)

# OFFERTA FORMATIVA AGGIORNAMENTO DOCENTI

## **DIGITAL STORYTELLING PER LA DIDATTICA**

---

**Destinazione:**  
insegnanti del 2° ciclo

**Finalità:**  
aggiornamento

**Descrizione corso:**  
il seminario intende favorire l'utilizzo e l'applicazione di strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi, l'apprendimento significativo

**Modalità della didattica:**  
in presenza e in remoto

**Numero partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
DSL 3.0 / webinar

**Date:**  
novembre 2017 – gennaio 2018

**Calendario:**  
29, 30 novembre (h 15-19),  
1 dicembre (h. 15-19) in presenza;  
11, 13 dicembre;  
11, 12, 17, 19 gennaio via webinar

## **DIGITAL STORYTELLING PER LA DIDATTICA**

---

**Destinazione:**  
insegnanti del 1° ciclo

**Finalità:**  
aggiornamento

**Descrizione corso:**  
il seminario intende favorire l'utilizzo e l'applicazione di strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi, l'apprendimento significativo

**Modalità della didattica:**  
in presenza e in remoto

**Numero partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
DSL 3.0 / webinar

**Date:**  
gennaio 2018 – marzo 2018

**Calendario:**  
24, 25, 26 gennaio, (h 15-19, 12 ore)  
in presenza; 5, 12, 19, 26 febbraio  
(h 17-19); 12 e 19 marzo (h 17-19)  
in presenza/via webinar

## **DIGITAL STORYTELLING PER LA DIDATTICA**

---

**Destinazione:**  
insegnanti del 1° ciclo

**Finalità:**  
aggiornamento

**Descrizione corso:**  
il seminario intende favorire l'utilizzo e l'applicazione di strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi, l'apprendimento significativo

**Modalità della didattica:**  
in presenza e in remoto

**Numero partecipanti:**  
max 30

**Luogo:**  
webinar

**Date:**  
gennaio-aprile 2018

**Calendario:**  
16 gennaio (h 18-20), 30 gennaio  
(19-20); 13, 27 febbraio (h 19-20);  
13 marzo (19-20), 20 marzo (h 18-20),  
i restanti incontri saranno concordati  
tra docente e partecipanti

## **SCUOLA HOLDEN STORYTELLING PER LA DIDATTICA**

---

**Destinazione:**  
insegnanti del 2° ciclo

**Finalità:**  
aggiornamento

**Descrizione corso:**  
Tenuto dalla Scuola Holden di Torino, il corso, di taglio laboratoriale, approfondisce i meccanismi narrativi fondanti il cinema, la letteratura,

la pittura e la pubblicità. Il corso, inoltre, intende favorire l'utilizzo e l'applicazione degli strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi, l'apprendimento significativo.

**Modalità della didattica:**  
in remoto

**Numero partecipanti:**  
max 20

**Luogo:**  
webinar

**Date:**  
novembre 2017 – maggio 2018

**Calendario:**  
date da definirsi

## **RACCONTARE IL TERRITORIO: STORIE E MEMORIE AUDIOVISIVE DI UNA FAMIGLIA UDINESE**

---

**Destinazione:**  
insegnanti del 2° ciclo

**Finalità:**  
aggiornamento

**Descrizione corso:**  
il laboratorio unirà l'analisi dei temi e dei contenuti di un fondo cinematografico d'epoca (Udine, anni Trenta e Quaranta: la grande storia, i riti, i viaggi, la famiglia, i luoghi) alle tecniche di narrazione audiovisiva e multimediale. Saranno costituiti gruppi di lavoro per la narrazione georeferenziata, la ricerca di testimonianze e la progettazione di videoclip dedicate.

**Modalità della didattica:**  
in presenza

**Numero partecipanti:**  
max 20

**Luogo:**  
DSL 3.0/ DSL PRO

**Date:**  
marzo 2018

**Calendario:**  
5 marzo (h 15-18, DSL 3.0);  
6, 7 marzo (h 14-18, DSL PRO);  
8 marzo (h 14-17, DSL PRO)

# OFFERTA FORMATIVA PROFESSIONISTI E AZIENDE

## **STORYTELLING PER LE PROFESSIONI**

---

**Destinazione:**

professionisti e imprese

**Finalità:**

aggiornamento

**Descrizione corso:**

come valorizzare la propria storia professionale? Il laboratorio introduce ai segreti delle tecniche narrative per aiutare a comprendere la propria identità e trasformarla in un racconto riconoscibile e di valore.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

ottobre-novembre 2017

**Calendario:**

7, 14, 28 ottobre (h 9-12);  
4 novembre (h 9-12)

## **ARTS / TECH / BIZ MASH UP**

---

**Destinazione:**

studenti del 2° ciclo, studenti universitari, giovani imprenditori e professionisti (lingue veicolari: italiano, inglese, tedesco)

**Finalità:**

alternanza

**Descrizione corso:**

è un laboratorio intensivo, ideato da Friuli Innovazione nell'ambito dell'ecosistema delle start-up Alpe Adria. Mira a mescolare competenze e culture per favorire lo sviluppo di idee e talenti in un contesto stimolante e ricco di diversità. Il settore di riferimento è quello delle imprese culturali e creative e il programma, basato sul lavoro di gruppo, segue fasi ben precise: strutturazione dei contenuti del progetto, prototipazione con modelli di cartone e applicazioni web fino alla presentazione finale attraverso la modalità del pitch.

**Modalità della didattica:**

in presenza

**Numero partecipanti:**

max 30

**Luogo:**

DSL 3.0

**Date:**

novembre 2017

**Calendario:**

23 (h 18-20);  
24, 25 novembre (h 9-18)



# I PROGETTI SPECIALI

---

Durante l'a.s. 2017-18 sarà realizzato il primo dei tre progetti speciali previsti dal piano triennale di riferimento del Digital Storytelling Lab:

## **Narrare il territorio: 'La storia di Guarnerio'**

Il progetto intende esplorare il patrimonio documentario della Biblioteca Guarneriana attraverso la realizzazione con gli studenti del sito dedicato alla storia di Guarnerio D'Artegna, fondatore della biblioteca, una delle prime biblioteche pubbliche in Europa (secolo XV). Il supporto tecnico è fornito dalla Fondazione Memofonte, che ha già prodotto un'esperienza simile sul Vasari.

Il DSL seleziona n. 10 studenti (alternanza scuola-lavoro) per la partecipazione alla realizzazione del progetto; i docenti (e gli studenti) interessati, con particolare riferimento alle materie letterarie, storiche, storico-artistiche e informatiche, sono pregati di scrivere a: [info@storytellinglab.eu](mailto:info@storytellinglab.eu)

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE

---

## **Iscrizioni studenti primo e secondo ciclo**

Le iscrizioni ai corsi indirizzati al primo e secondo ciclo devono essere effettuate attraverso il modulo online predefinito **clickare qui:**  
[www.uniud.it/DSL\\_iscrizioni](http://www.uniud.it/DSL_iscrizioni)

L'iscrizione deve essere effettuata dal docente responsabile, il quale dovrà specificare per ogni studente iscritto: nome e cognome dello studente, nome e cognome del docente responsabile, denominazione dell'istituto di provenienza, contatto telefonico e indirizzo di posta elettronica (del docente o dello studente).

## **Iscrizioni docenti, professionisti e aziende**

Le iscrizioni ai corsi di aggiornamento rivolti a docenti e a professionisti dovranno essere effettuate scrivendo a: [iscrizioni@storytellinglab.eu](mailto:iscrizioni@storytellinglab.eu).

L'oggetto della mail dovrà indicare il corso prescelto e l'interessato dovrà fornire: nome e cognome, denominazione dell'istituto di provenienza (o dell'azienda/impresa), contatto telefonico e indirizzo di posta elettronica.

Per chiarimenti sulle modalità e termini delle iscrizioni si prega di contattare il Digital Storytelling lab al seguente indirizzo di posta elettronica: [iscrizioni@storytellinglab.eu](mailto:iscrizioni@storytellinglab.eu)

**Il termine per  
le iscrizioni è il  
24 settembre 2017**

# I LUOGHI

---

## **DSL 3.0**

Aula DSL 3.0,  
Vicolo Florio, Udine

## **DSL PRO**

Laboratorio DSL PRO,  
Vicolo Florio, Udine

# CONTATTI

---

## **informazioni**

[info@storytellinglab.eu](mailto:info@storytellinglab.eu)

## **iscrizioni**

[iscrizioni@storytellinglab.eu](mailto:iscrizioni@storytellinglab.eu)

## **assistenza docenti e studenti**

[tutor@storytellinglab.eu](mailto:tutor@storytellinglab.eu)

## **assistenza tecnica**

[tecnica@storytellinglab.eu](mailto:tecnica@storytellinglab.eu)

## **servizi**

[servizi@storytellinglab.eu](mailto:servizi@storytellinglab.eu)